

TpHCM, ngày 04 tháng 04 năm 2016.

Số: **96** /CV-SMC

V/v: **Giải trình nguyên nhân lỗ sau thuế và phương án khắc phục.**

**Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP.HCM**

Ngày 04/04/2016 Công ty Cổ phần Đầu tư Thương mại SMC nhận được Công văn số 464/SGDHCM-NY của Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM về việc đề nghị giải trình nguyên nhân và phương án khắc phục tình trạng dẫn đến chứng khoán bị đưa vào diện cảnh báo.

Bằng văn bản này, Công ty CP Đầu tư Thương mại SMC xin trân trọng gửi đến Ủy Ban Chứng Khoán, Sở Giao Dịch Chứng Khoán TP.HCM các giải trình và phương án khắc phục như sau:

1. GIẢI TRÌNH NGUYÊN NHÂN:

Mặc dù từ những tháng cuối năm 2014, Công ty CP Đầu Tư Thương Mại SMC đã có những dự báo trước, đề ra những định hướng và giải pháp linh hoạt cho kế hoạch hoạt động để sẵn sàng đối đầu cùng các thách thức trong năm 2015, nhưng toàn hệ thống SMC vẫn phải đón nhận những hậu quả nặng nề với hiệu quả kinh doanh kém.

Kết thúc năm 2015, do ảnh hưởng bởi giá bán giảm mạnh hơn dự báo, SMC ghi nhận khoản lỗ lớn lên đến 196,1 tỷ đồng, đây là năm đầu tiên SMC ghi nhận thiệt hại và tổn thất nặng nề về hiệu quả sản xuất kinh doanh. Các nguyên nhân tập trung chủ yếu từ các yếu tố sau:

- *Nguyên nhân khách quan:* Giá thép song hành cùng giá dầu thế giới giảm mạnh và sâu một cách không thể dự báo trước và đánh giá hết được các tác động và khó khăn. SMC có lượng tồn kho mặt hàng thép cán nóng tương đối cao cả về sản lượng và giá, đặc biệt trong khoảng tháng 2 và tháng 3/2015, trong khi đó nhiều công ty thương mại khác cũng nhập mặt hàng thép cán nóng về nhiều, thanh khoản sản phẩm

thấp gây cạnh tranh mạnh về giá và hiệu quả kém. Bên cạnh đó, tỷ giá không ngừng gia tăng trong khi hoạt động nhập khẩu và tỷ lệ vay bằng ngoại tệ của SMC tăng cao cũng ảnh hưởng đến chi phí tài chính và hiệu quả kinh doanh chung của toàn Công ty.

- *Nguyên nhân chủ quan:* Do thời gian từ khi xác nhận hàng đến khi hàng về tại cảng mất khoảng 2,5 tháng, để đảm bảo hàng dự trữ đủ và liên tục cho hệ thống các nhà máy gia công chế biến, SMC đã đưa ra định mức tồn kho các loại thép cho toàn hệ thống vào khoảng 2 tháng tiêu thụ, tương ứng từ 160.000 – 200.000 tấn thép, dẫn đến tồn kho cao cả về số lượng lẫn giá. Với điều kiện vay vốn thuận lợi được hưởng lãi vay thấp cạnh tranh, SMC đã chủ quan trong việc đánh giá ảnh hưởng của dòng tiền và chi phí tài chính lên hiệu quả kinh doanh cũng như không lường hết hậu quả liên quan đến mức tồn kho lớn.

2. PHƯƠNG ÁN KHẮC PHỤC:

Đúc kết những kinh nghiệm và bài học sâu sắc trong năm 2015 cũng như sự quyết liệt và quyết tâm trong công tác điều hành và kinh doanh, Công ty CP Đầu Tư Thương Mại SMC kỳ vọng sẽ tiếp tục tận dụng được những lợi thế cạnh tranh sẵn có để từng bước vượt qua cơn bão khó khăn trong năm 2015, sớm đi vào giai đoạn hồi phục đem lại hiệu quả kinh doanh cao và tăng trưởng trở lại cho doanh nghiệp thông qua các giải pháp chính như sau:

Về quản lý sản xuất kinh doanh

- Tiếp tục ổn định và từng bước phát triển sản lượng tiêu thụ, thị phần theo xu hướng ổn định và vững chắc, tạo nên doanh thu và dòng tiền mạnh mẽ, liên tục và đều đặn.
- Từng bước điều chỉnh chính sách quan hệ với các nhà sản xuất thép nội địa đồng thời mở rộng quan hệ với những thương hiệu mới như Formosa, Posco SSVina... nhằm tạo hiệu quả kinh doanh và khẳng định đúng vị thế của SMC. Mở rộng các mối quan hệ trong và ngoài nước với mục đích quảng bá thương hiệu, vừa nâng cao vị thế vừa khai thác kịp thời các thông tin kinh tế ngành nghề phục vụ yêu cầu kinh doanh.

- Duy trì và ổn định hoạt động nhập khẩu phục vụ yêu cầu sản xuất, gia công chế biến và kinh doanh, cùng lúc đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu nhằm tăng cường đóng góp vào sự phát triển chung.
- Lấy hoạt động gia công Coil Center làm chủ yếu, mạnh dạn đầu tư vào nhà máy sản xuất ống thép nhằm phát huy hết ưu thế sẵn có hướng tới cung cấp cho thị trường và khách hàng các sản phẩm có chất lượng cao, có khả năng xuất khẩu và hướng phát triển bền vững lâu dài.
- Từng bước nâng cao năng suất lao động và công suất máy móc, bên cạnh việc cải tiến và trang bị mới các máy móc thiết bị theo yêu cầu hoạt động, phấn đấu tham gia ngày càng sâu vào lĩnh vực công nghiệp phụ trợ ngành cơ khí sắt thép nhằm tạo nên giá trị gia tăng ngày càng lớn.
- Xây dựng và phát triển đội ngũ R&D trong lĩnh vực sản xuất nhằm đáp ứng tốt yêu cầu hoạt động của các đơn vị kinh doanh và nhu cầu của khách hàng.

Về tài chính kế toán

- Đảm bảo các nguồn vốn phục vụ yêu cầu sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển, giữ vững vai trò sức mạnh tài chính cần thiết cho toàn hệ thống SMC.
- Nâng cao nghiệp vụ quản lý rủi ro và tăng cường năng lực giám sát trong toàn hệ thống, giữ vững tính an toàn cho toàn bộ hoạt động luân chuyển hàng hóa và nguồn vốn.
- Tích cực tìm tòi và khai thác các nguồn vốn có chi phí rẻ để đảm bảo chi phí sử dụng vốn luôn ở mức thấp nhất, tạo lợi thế cạnh tranh và giảm thiểu chi phí tài chính cho Công ty.
- Tăng cường dự báo các biến động của nền kinh tế thế giới và trong nước, các biến động của ngành và giá cả nguyên vật liệu thép để chủ động đề ra các giải pháp tài chính linh hoạt, phù hợp, không gây sốc và ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh.

Về tổ chức nhân sự

- Luôn nâng cao lợi thế cạnh tranh và tạo thuận lợi cho CBCNV phát huy lòng tự hào về thương hiệu SMC và hoàn thành tốt nhiệm vụ.

- Luôn tạo môi trường làm việc tốt, điều kiện làm việc tốt, và cơ hội thăng tiến đầy đủ cho CBCNV.
- Đào tạo, bồi dưỡng và hỗ trợ CBCNV tự đào tạo để không ngừng nâng cao năng lực nghiệp vụ, kết hợp với việc mạnh dạn giao việc để tạo nguồn cán bộ quản lý và chuyên môn đầy đủ đáp ứng cho nhu cầu phát triển của toàn hệ thống.

Trong bối cảnh của nền kinh tế cả nước đang khó khăn, nhiều doanh nghiệp niêm yết thua lỗ và không đạt mục tiêu lợi nhuận trong năm 2015, việc không hoàn thành tổng lợi nhuận năm 2015 của SMC là sự việc nằm ngoài mong muốn của doanh nghiệp. Chúng tôi nghiêm túc nhận định các nguyên nhân dẫn đến tình trạng trên và tích cực đưa ra phương án khắc phục trong thời gian tới.

Kính mong Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước và Sở Giao Dịch Chứng khoán TP.HCM có sự đồng cảm, chia sẻ với Doanh Nghiệp chúng tôi.

Trân trọng,

SMC

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu văn phòng Công ty

CÔNG TY CP ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI

CHỦ TỊCH HĐQT



NGUYỄN NGỌC ANH